

Số: /KH-UBND

Hạ Hoà, ngày tháng 5 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Tiểu dự án 1: Giảm nghèo về thông tin thuộc Dự án 6 Truyền thông và giảm nghèo về thông tin năm 2024

Thực hiện Quyết định số 90/QĐ-TTg ngày 18/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025; Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30/6/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 692/KH-UBND ngày 23/4/2024 của UBND huyện Hạ Hoà về thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn huyện Hạ Hoà năm 2024. UBND huyện Hạ Hoà xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Triển khai, cụ thể hóa các Nghị quyết, Quyết định, văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, huyện về lãnh đạo, chỉ đạo, thực hiện Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững huyện Hạ Hoà năm 2024 phù hợp với tình hình thực tế của huyện; thực hiện tốt các mục tiêu, chỉ tiêu giảm nghèo năm 2024, làm tiền đề thực hiện các mục tiêu, các chỉ tiêu giảm nghèo cả giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện.

- Cung cấp thông tin, kiến thức góp phần nâng cao năng lực, chia sẻ kinh nghiệm sản xuất cho hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo trên địa bàn huyện trong phát triển kinh tế - xã hội, giảm nghèo bền vững.

- Tăng cường truyền thông nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về mục đích, ý nghĩa, nội dung, giải pháp của Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội góp phần huy động nguồn lực thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững; truyền thông cho các đối tượng thụ hưởng của Chương trình về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

## 2. Yêu cầu

- Các nội dung giảm nghèo về thông tin phải thiết thực, đáp ứng yêu cầu và tiêu chí quy định tại Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30/6/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Truyền thông về công tác giảm nghèo phải kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật; được triển khai sâu rộng từ huyện đến cơ sở với nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả phù hợp với điều kiện thực tế của mỗi địa phương, cơ sở; phát huy được sự sáng tạo của mọi tầng lớp Nhân dân; Truyền thông về công tác giảm nghèo phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, ngành nắm vững, hiểu rõ các chủ trương, định hướng, cơ chế, chính sách, chương trình giảm nghèo để thực hiện đúng, kịp thời và hiệu quả.

- Cần có sự phối hợp triển khai đồng bộ và sự tham gia tích cực giữa các phòng, ban, ngành và UBND xã, thị trấn.

## II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG, THỜI GIAN, KINH PHÍ THỰC HIỆN

### 1. Đối tượng

- Hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo và người dân trên địa bàn huyện.

- Các tổ chức và cá nhân có liên quan (*Thực hiện theo quy định tại Quyết định số 90/QĐ-TTg ngày 18/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025*).

**2. Nội dung thực hiện: *Tiểu dự án 1 - Giảm nghèo về thông tin: Sản xuất mới các tác phẩm báo chí và các sản phẩm truyền thông khác để cung cấp nội dung thiết yếu cho xã hội.***

- Phối hợp với cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh, huyện và hệ thống thông tin cơ sở thực hiện sản xuất mới, phát lại các chương trình phóng sự, tin bài để tuyên truyền về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, khơi dậy khát vọng, tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng; cung cấp thông tin, kiến thức góp phần nâng cao năng lực, chia sẻ kinh nghiệm sản xuất cho Nhân dân trên địa bàn trong phát triển kinh tế - xã hội, giảm nghèo bền vững gắn với tình hình thực tế của địa phương.

- Xây dựng chương trình tuyên truyền phù hợp với tập quán sinh hoạt và sản xuất của nhân dân trên địa bàn; đăng tải nội dung tuyên truyền trên hệ thống Đài Truyền thanh từ huyện đến cơ sở; Cổng TTĐT huyện và Trang TTĐT các xã, thị trấn, các cơ quan, đơn vị.

### **3. Thời gian thực hiện:** Năm 2024.

### **4. Kinh phí**

Kinh phí thực hiện từ Nguồn vốn sự nghiệp thuộc Chương trình mục tiêu Quốc gia giảm nghèo năm 2024, được phân bổ tại Quyết định 946/QĐ-UBND ngày 26/4/2024 của UBND huyện Hạ Hoà về việc phân bổ chi tiết cho các đơn vị vốn Ngân sách trung ương thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia năm 2024.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin**

- Trên cơ sở lựa chọn nội dung nhiệm vụ trọng tâm sát với thực tế nhiệm vụ chính trị được giao để tổ chức thực hiện hiệu quả, thiết thực phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương và kinh phí được phân bổ.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan đơn vị có liên quan tổ chức sản xuất, phát lại các chương trình phóng sự, phim tài liệu, phổ biến kiến thức... Thời lượng mỗi chương trình từ 03-10 phút với nội dung: Giảm nghèo về thông tin hỗ trợ hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo.

- Phối hợp với Đài PT-TH tỉnh, Báo Phú Thọ, Cổng thông tin điện tử tỉnh Phú Thọ, Trung tâm Văn hoá, Thể thao, Du lịch và Truyền thông huyện Hạ Hoà và các cơ quan truyền thông khác xây dựng các phóng sự truyền thông, bài viết về giảm nghèo thông tin trên địa bàn huyện phát trên Đài PT-TH, Báo Phú Thọ, Cổng thông tin điện tử tỉnh, hệ thống Đài Truyền thanh từ huyện đến cơ sở, Công/Trang TTĐT huyện và các xã, thị trấn và các nền tảng mạng xã hội khác do các cơ quan, đơn vị quản lý.

### **2. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội**

- Phối hợp với phòng Văn hoá và Thông tin tham mưu cho UBND huyện lựa chọn nội dung, hình thức triển khai đảm bảo đúng quy định hiện hành; sử dụng các nguồn vốn đúng mục tiêu theo chương trình của Tiểu dự án bảo đảm hiệu quả, tiết kiệm và tránh thất thoát, lãng phí.

- Cung cấp số liệu hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo trên địa bàn để thực hiện các nội dung trong kế hoạch.

### **3. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

Tham mưu UBND huyện bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo đúng thời gian. Hướng dẫn các đơn vị có liên quan quyết toán kinh phí thực hiện Tiểu dự án theo đúng quy định.

### **4. Ủy ban Nhân dân các xã, thị trấn**

- Phối hợp chặt chẽ với Phòng Văn hóa và Thông tin, các cơ quan, đơn vị

liên quan tổ chức triển khai thực hiện đạt hiệu quả các nội dung tại Kế hoạch này.

- Chỉ đạo tuyên truyền bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú; tập trung tuyên truyền trên Đài Truyền thanh, Trang thông tin điện tử.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú để người dân nắm bắt kịp thời các chủ trương, chính sách giảm nghèo của Đảng và Nhà nước.

Trên đây là Kế hoạch Thực hiện Tiêu dự án 1: Giảm nghèo về thông tin thuộc Dự án 6 Truyền thông và giảm nghèo về thông tin năm 2024 trên địa bàn huyện Hạ Hòa. Trong quá trình triển khai, có khó khăn, vướng mắc kịp thời phản ánh về UBND huyện (*qua phòng Văn hóa và Thông tin*) để xem xét, điều chỉnh phù hợp./.

***Nơi nhận:***

- Sở TT&TT Phú Thọ;
- CT, CPCT;
- Các phòng: TC-KH, VH&TT, LĐ-TB&XH;
- Trung tâm VH,TT,DL&TT huyện;
- Các phòng, đơn vị có liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Công TTĐT huyện;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Ngô Anh Vũ**